

## Аннотация

Элективный курс по экономике для учащихся 10 х классов разработан на основе примерной программы по экономике для среднего (полного) общего образования (базовый уровень) и авторской программы И.В.Липсица «Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)» (*Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 240 с.*).

Количество часов в неделю – 1, в год – 34

Переход российской экономики к рыночным формам хозяйствования вызвал значительные изменения в содержании общественных дисциплин. Долгие десятилетия экономическое образование пребывало в изоляции от мировой экономической науки и практики ее преподавания. Теория рыночного хозяйства в нашей стране не изучалась и не преподавалась. Осуществляемые в стране экономические реформы настоятельно требуют приобщения всего населения, и прежде всего подрастающего поколения, к экономическим знаниям, которые позволяли бы осмысленно воспринимать происходящие в стране события. Формирование нового экономического мышления стало в нынешних условиях социальным заказом общества. Главная задача современной школы – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире.

### Цели курса:

- Формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования;
- Закрепление тем и экономических понятий на специальных задачах, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах).
- Развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний.
- Воспитания ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности.

### Задачи курса:

- Формирование умения экономического анализа общественных явлений и событий;
- Развитие умения критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формирование на этой основе собственных заключений и суждений.
- Способствовать освоению типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни.
- Основные умения и навыки, приобретаемые и развиваемые в ходе работы над курсом:
- Объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; последствия инфляции;
- Сравнить/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых;
- Вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его

факторов, равновесную цену, смету/бюджет доходов и расходов, темп инфляции, уровень безработицы;

- Применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.

#### **Основные методы работы:**

- Решение задач;
- Лекция;
- Дискуссия;
- Деловая игра;
- Подготовка и обсуждение сообщений учащихся;
- “Мозговой штурм”.
- Беседа
- Презентации
- Работа на онлайн – платформах, с целью контролю знаний
- Практическая работа с документами